

**แผนบูรณาการโครงการ Integrated Andaman Tourism Intelligence
เพื่อการท่องเที่ยวที่แข่งขันได้ มั่นคงและยั่งยืน**

เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการการท่องเที่ยว มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวใหม่ๆ บนพื้นฐานจากทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น การท่องเที่ยวเชิงอาหาร การท่องเที่ยวทางทะเล ส่งเสริมให้เกิดประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงบวก และสร้างคลังข้อมูลเพื่อเอื้อต่อการตัดสินใจเชิงพัฒนาที่ถูกต้อง

Supply อุปทาน	Demand อุปสงค์
<p>1. ศึกษาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว และเสนอแนวทางการส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อันประกอบด้วย</p> <p>1.1 ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ในมิติความรู้เกี่ยวกับสุขอนามัย ความสามารถด้านการบริหารจัดการธุรกิจ และแนวทางการพัฒนาระดับและเพิ่มมูลค่าให้แก่อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น</p> <p>1.2 ผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยวกิจกรรมสันทนาการทางทะเล ในมิติความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัย ความสามารถด้านการบริหารจัดการธุรกิจ และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์</p> <p>1.3 ผู้ประกอบการด้านที่พักที่บริหารจัดการโดยผู้ประกอบการท้องถิ่น ในมิติความสามารถด้านการบริหารจัดการธุรกิจด้านต่างๆ ปัญหา อุปสรรคและเสนอแนวทางเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>2. ศึกษาศักยภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มมูลค่าสูงและเสนอ Business Model ที่เพิ่มมูลค่า เช่น</p> <p>2.1 การท่องเที่ยว Yacht Tourism ในพื้นที่จังหวัดอันดามัน</p> <p>2.2 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Cultural Tourism) เพื่อพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนที่ช่วยเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชน ประกอบด้วย รูปแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว (Creative tourism products) กิจกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>2.3 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร</p>	<p>1. ศึกษาประสบการณ์นักท่องเที่ยว เส้นทางการท่องเที่ยว และแนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดอันดามัน ผ่านกระบวนการ Data Mining จากสื่อโซเชียลมีเดียและใช้รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากแบบสอบถาม (กระดาษและออนไลน์) เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง มั่นคงและยั่งยืน</p> <p>2. พยากรณ์แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist Demand Forecasting) จาก Big Data</p>