

Research roadmap 2019-2023

คณะวิทยาการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมของชาติ (ตามแผน 20 ปี)	ยุทธศาสตร์วิจัยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	ประเด็นหลัก/ทิศทางการขับเคลื่อนการวิจัยคณะวิทยาการสื่อสาร	Core Knowledge	Platform Technology
<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความสามารถในการแข่งขัน - การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ยุทธศาสตร์ที่ 1: การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ - ยุทธศาสตร์ที่ 2: การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<p>ยุทธศาสตร์การพัฒนาชายแดนใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านเศรษฐกิจ - ด้านการศึกษา - ด้านสังคม <p>พหุวัฒนธรรม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 5 ปี: ใช้ Information Communication Technology (ICT) ขับเคลื่อน 4 ประเด็นหลัก คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Creative economy <ul style="list-style-type: none"> ● Halal tourist ● Aging society ● Brand identity 2) Education <ul style="list-style-type: none"> ● AI/ Mobile-technology/ IOTS ● Media & Information Digital Literacy (MIDL): Health communication literacy / Digital 	<ul style="list-style-type: none"> - นวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ - เทคโนโลยีสารสนเทศ - การสื่อสารการตลาด - นิเทศศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> - Application - Digital technology

ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมของชาติ (ตามแผน 20 ปี)	ยุทธศาสตร์วิจัยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	ประเด็นหลัก/ทิศทางการขับเคลื่อนการวิจัยคณะวิทยาการสื่อสาร	Core Knowledge	Platform Technology
			literacy 3) Digital Content <ul style="list-style-type: none"> ● Production ● Development 4) Multi-Cultural Society <ul style="list-style-type: none"> ● Peace communication 		

